

香港郵政  
通函郵寄  
服務

# 紅商起

創刊號  
2024 年 6 月

## 香港紅磡工商業聯會

### 聯會宗旨

- 團結工商界
- 創造多元商機
- 爭取會員權益
- 促進工商貿易關係
- 支持香港特區政府之工商業政策
- 參與公共事務及社區活動
- 設立慈善公益服務
- 建立正向能量

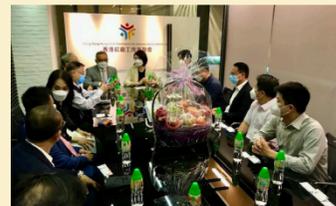


### 聯會活動

#### 座談會



香港紅磡工商業聯會成員與立法會議員李慧琼女士舉行座談會，共商社區、經濟等事宜。



#### 座談會



創會會長王南乾先生和義工團探望長春 8 號長者中心，和公公婆婆玩遊戲及聊天，並送上禮物包，為長者帶來關懷和歡樂。

聯會義工團成員準備 100 份禮物包予長春 8 號長者中心。



#### 關懷長者

### 人物專訪

## 紅磡工商業聯會一創會會長王南乾及聯會主席徐尚英

文：Arthur

2017 年一班企業家攜手成立紅磡工商業聯會，希望團結區內經濟力量，王南乾先生是聯會創會會長；而聯會到了今天已是第二屆，由徐尚英女士出任主席，到底兩位聯會的靈魂人物和紅磡如何結緣？未來聯會又有甚麼計劃？



王生在紅磡區工作已經超過三十年，外表沉實的他卻帶點幽默：「我外號『是但你』，英文名 Stanley。」王生從事保安、防盜業務起家，與珠寶業關係密切，他笑指以前珠寶界前輩介紹他是「收保護費的」，可見王生與區內珠寶業的關係，自然變成地膽。但為何他會出錢出力促成聯會？「我創業是在紅磡區，後來我又在區內陸續購入物業，我人生賺的錢大多是來自紅磡，我取之於紅磡，也希望將來有些東西可以貢獻給紅磡。」

王生為人隨和，但原來他很早開始關心紅磡區內事務「例如那些『三無大廈』的問題，近年政府開始多了關注它們。區內有不少大廈業主立案法團都是我協助成立的，我希望將成立法團的心得、政府的資訊傳播出去，例如近年常常發生『圍標』事件。如果法團之間互相交流，還有政府也介入的話，那就可以避免相類似的事件。」

聯會成立不久卻遇上社會事件、新冠疫情，接連打擊營商環境，面臨危機，卻促使有心人為社區出力。徐尚英 Tammy 於工業塗料公司任職，數年前公司接下了為駿昇中心外牆翻新的項目，因此認識了王生，熟悉區內物業的王生更欣賞 Tammy 當時負責的項目價錢公道。Tammy 回憶說：「我不是紅磡居民，數年前公司在紅磡的項目做出來效果不錯，

因此認識了很多業主、公司。然後大家聊起為社區做一點事情，反正我工餘有時間就加入了，而且那時社會氣氛比較差，我開始想像疫情過後怎樣令社區回復活力，當然還要靠王生這些地膽穿針引線。」

Tammy 行動力強，性格爽直，2022 年她當選成為聯會主席，接下來的計劃她早有腹稿：「當下首要目標是振興經濟，因此我認為我們作為區內商業聯會，很有發揮空間。紅磡區內有三成以上的商戶都是珠寶，其餘有代理進口、食肆以及電子等。紅磡作為珠寶集散地，我希望將這個行業的影響力散發出去。」說來容易，Tammy 在執行方面亦毫不含糊：「我們希望先將商戶的力量、網絡集結起來，所以構思出版《紅商起》，希望這個平台讓紅磡商戶有更多曝光機會，不同行業更可能因此找到合作伙伴；另一方面亦希望大眾對紅磡的商戶有更多認識，我們區內還有很多行業值得發掘，例如美食、保健產品等。除了實體印刷，將來我們希望開發電子平台，創造更多渠道讓大家認識紅磡的精彩。」

下一步 Tammy 預備策劃大型的珠寶購物美食節，帶動紅磡的經濟活動：「例如用較相宜的開倉價，讓香港市民甚至是內地旅客買到珠寶，這是紅磡的優勢，從而也可以帶動其他區內商戶，區內有不少從事代理、貿易的商戶，我們會聯絡商戶一起開倉；另外也要邀請區內食肆加入，紅磡美食可謂多不勝數，希望辦成『有得買、有得食』的歡愉氣氛。」

王生和 Tammy 都寄望聯會成為一個凝聚商界力量的平台，促進不同行業互助，振興經濟，他們亦希望利用聯會能夠將業界的聲音傳達給相應部門，創造更有利的營商環境。在紅磡差不多過了半生的王生最後說：「即使將來退休，我也要在紅磡找個小小的地方、辦公室，要招呼朋友。」

# 紅商動力

展現紅商戶的力量

## 香港醫療護理產品的重要成員 美儉有限公司

美儉有限公司 (Mekim Limited) 於 1981 年由徐啟雄先生 (William) 創立，William 是紅磡工商業聯會創會榮譽會長之一，他為人低調務實，但原來由他開辦的美儉自 80 年代起已經默默支撐著香港醫療保健業界，而且美儉駐紮在紅磡已有三十多年歷史，絕對是紅磡商界的重要一員。

按 William 所指，初期美儉專營代理、分銷與健康相關的專業和消費產品，專業的指各類處方和非處方藥品以及醫療用具等，大至細胞分離器，小至針筒美儉都會進口；至於個人消費用品就是我們日常市面所見各類保健、護理產品，其中廣為人知的德國施巴 (sebamed)，正是由美儉引入香港。多年累積下來，美儉的客戶包括醫院、診療所、醫療化驗室，以至藥房藥行、超市等，可謂無所不包。



由德國進口的施巴，原來是由美儉在 80 年代引入香港

按政府投資推廣署資料顯示，2023 年化妝品和個人護理產品銷售總額約 310 億港元，按年增長 39%，銷售相關產品的實體零售店更多達 5,000 餘間，足見深受本地消費者及遊客支持，亦可以想像專營入口醫療、護理產品的美儉近年生意越來越好。

美儉這位紅磡老居民在紅磡有兩大基地，辦公室位於鶴翔街的維港中心，而貨倉則位於民樂街的駿昇中心，而且共佔四層，足見實力雄厚。William 知道紅磡區內匯聚了不少和美儉一樣的代理分銷商，他希望有更多商戶加入紅磡工商業聯會，大家可以互通有無，他亦樂意與大家通力

合作，推動紅磡商業繁榮。

在 90 年代初，William 亦涉足零售業務，創立了美康 (Meka)，2008 年美康在全港約有 30 多間分店，而時至今日美康在港九新界共有 70 多家零售門市，專營銷售各類進口高質健康、醫療及護理產品，例如意大利的 BIOCLIN、瑞士的 BOKOSMA，以及紐西蘭的 Manuka Health 等。美康門市銷售的產品約有九成均由美儉代理，而且不以廉價作招徠，而是以質量取勝，William 指產品由代理到銷售全部自己包辦，旗下員工亦相當熟悉產品資訊，因此顧客對美康銷售的產品有相當信心，亦樂意持續光顧。



美儉位於駿昇中心的貨倉，共佔四層



美康門市在香港多達 70 餘間



美儉有限公司  
2774 8300  
enquiry@mekim.com



ATP Bio-rejuvenation Technology

### NORDIC SMILE LLLT 抗衰修復細胞體驗

NORDIC SMILE 矢志研發最優質的細胞修復產品  
一系列產品乃針對人體抗衰老而特別研製

諾貝爾  
技術基礎



#### NORDIC SMILE LLLT 尊貴領導地位

NORDIC SMILE 矢志研發最優質的細胞修復產品，一系列產品乃針對人體抗衰老而特別研製，當中以最皇牌科技 NORDIC SMILE LLLT 細胞修復量子光機，並以最高品質標準於芬蘭生產；更通過嚴格測試，務求為顧客帶來最尖端先進，以及具卓越的抗衰老科技。品牌現於全球唯一能穿透皮下 8cm 的光療技術，穩佔殿堂級的尊貴領導地位。

#### 諾貝爾技術基礎 修復細胞延緩衰老

NORDIC SMILE LLLT 北歐量子光，是建基於諾貝爾的科研成果。在 1896 年，光療之父 Dr. Finsen 利用紅光治療了紅斑狼瘡的病人，利用紅光療法把潰瘍的皮膚變回平滑，而 NORDIC SMILE LLLT 運用科學家 DR. COCCO 發明的量子光技術，這個技術獨特之處，是把近紅外光子相干性、方向性調到更精準，能量再放大，這種完美有序的相干性光，稱為量子光。

量子波譜相干性形成的一個個脈衝波，就是量子光能穿透人體深層組織的奧妙所在，而市面上光療產品種類繁多，其技術大多作用於表皮組織效果往往差強人意。

#### 提高 ATP 細胞能量水平

使用專利富勒烯石英鏡片的 NORDIC SMILE LLLT 運用量子光技術，照射出的光線，保證了最佳組織穿透激活，並有著淨化血液功能，達到體內代謝。量子光最主要兩大作用，刺激幹細胞和生長因子，讓細胞快速自我修復再生，提高 ATP 細胞能量水平，激活細胞的自愈能力。

量子光可以與人體 99% 的健康生物分子結合，在儀器發出的波長範圍裡，是柔和安全且沒有任何副作用的。任何時候都可以進行療程，不論任何年齡都適用，治療關節軟骨受損、防止進一步發炎，改善機能、提升關節活動能力，強化肌肉及預防復發，美白、抗皺、去印、刺激骨膠原及毛髮增生，消除疲勞、增強免疫力、燃燒脂肪、提升新陳代謝率，量子光能穿透穴位，融合中西技術，迅速去痛，改善卵子精子品質，提高生育能力。



MENU

# 聲周刊

新派之選

氣氛一流

## 火鍋

低張相  
透過 WhatsApp 訂座  
可享全單 9 折 優惠!  
先到先得!



用心做雞!

### 烈火海貝鮮雞煲



營業時間:  
6PM - 12AM



訂座請 WhatsApp 掃一掃



紅磡樂潔街 75-77 號地下 (加太賀街崇儉樓)  
港鐵土瓜灣站 D1 出口 (啟岸旁邊)

+852 6734-8045

# 食在紅磡

呈獻紅磡味道的小故事

## 錦師傅落戶紅磡，加太賀重新出發

訪問：Susan  
文：Arthur

提起紅磡日式料理店，相信加太賀可謂無人不識的老字號。九十年代壽司、居酒屋在香港大行其道，後來更有電視綜藝節目以「辣辣壽司」化為遊戲，然後加太賀創出名物「花之戀」壽司，一起創造了日式料理在香港的黃金時代。加太賀高峰時期在紅磡崇潔街共有十一個舖位，當時舖外掛滿日式燈籠，將整條街道化成日本街一樣，氣勢一時無兩。

而隨著時局變化，加太賀也準備重新出發，三月起錦師傅由前加太賀股東良叔許義良手上接過重任，希望將這個紅磡日菜招牌再次打響。錦師傅入行三十多年，由外賣店到 Omakase 都做過，他指自己以前曾跟日本名廚學藝，先後在名店水車屋、連鎖店元綠壽司等效力，而且錦師傅當年更曾經在電視節目《超級無敵掌門人》製作「辣辣壽司」，絕對是日式料理界的專家。



錦師傅指社會事件、疫情、日本核廢水以至最近港人流行北上消費，種種因素對飲食業帶來沉重打擊，他續指近三個月，單是他認識的壽司店已經有廿多間結業。情況如此，錦師傅卻決定迎難而上，他希望「幫助良叔這位栽培後輩的大好人，他（良叔）告訴我疫情時每月虧損，但老員工跟著他很多年了，所以他一直保著員工生計。」

錦師傅接手後，重整加太賀店面，新店面有九間廂房以及兩個大廳，能容納 160 多人，他不諱言這是一個挑戰。錦師傅續指接下來會加強宣傳，他認為香港日菜消費客群主要集中在中價位，因此菜式上他亦特別花心思，例如高檔食肆棄用的部位，錦師傅會拿來做菜式，用相宜價錢讓更多人能享受日式料理。

另外錦師傅亦希望爭取留港消費的大眾客源，以及由內地來港消費的旅客，他留意到年青人都喜歡打卡留念，因此店舖裝潢都會由此入手，至於加太賀新舖是甚麼模樣，筆者先在這裡賣個關子。

錦師傅雖然是初次在紅磡落戶，但他亦希望與社區緊密連結，他留意到周末午市生意較為淡靜，因此他亦積極思考活用這些時段，「一些弱勢社群沒有機會吃日本料理，我可以利用那些（淡靜）時段，免費請他們來，舉辦壽司親子班，大家一起開心。」

錦師傅主理的加太賀已於 2024 年 5 月 13 日重新營業，有興趣一嘗錦師傅手藝，到加太賀打卡的讀者萬勿錯過了！



[商戶資料]  
加太賀  
地址：紅磡崇潔街 37 號地舖  
電話：2764 6436

**紅商起讀者獨家優惠**

有效期：17/6/2024 - 31/7/2024

- \* 此券不可兌換現金使用及不可與其他優惠一同使用
- \* 就一切有關事宜，加太賀保留最終決定權
- \* 請於付款前出示此券

凡惠顧滿 \$100 送 1 件火炙左口魚邊壽司 (原價 \$68/件)，如消費滿 \$200 即送 2 件，如此類推。

# 人物專訪

## 專訪珠寶界老行尊麥哥麥錦泉

文：Arthur  
圖：受訪者提供

麥錦泉先生 George Mak 在香港從事珠寶行業四十餘年，是業界著名的設計師、貨品監督及經銷者，是珠寶業界的老行尊。麥生為人親切，訪問開始前笑稱可喚他一聲「麥哥」。

問及麥哥的人生經歷，他謙稱年少的自己和其他打工仔一樣戰戰兢兢，只是把工作做到最好以保飯碗。奮鬥期間，培養出麥哥的堅毅，更為他磨鍊出牢固的基礎，於是麥哥很快獲高層賞識，被提拔到出口部，更有機會到外國參展，令他眼界大開，大大提昇麥哥對珠寶的鑑賞能力。年輕的麥哥得到啟蒙，亦為日後他的設計走向更國際化、多元化鋪下根基。麥哥的珠寶設計出色，向來以精湛而獨有的鑲嵌技術互相配合著稱，加上他待人忠誠，幾年間麥哥就在出口批發市場大展光芒，在香港的展覽會來客絡繹不絕，足見麥哥當年成就。



問及麥哥與紅磡區的淵源，他指紅磡區是香港珠寶業的一個重要地標。當年麥哥和很多行家都由其他地區，把公司移到紅磡營運，原因是紅磡區內供應鏈幾乎不假外求，佔著優秀的地理條件，區內不只集中了原料供應（包括黃金，鑽石，寶石等等），更有設計中心、出口貿易公司，還有足夠的廠房空間可自設高增值的高級產品工廠，儼如一個珠寶小鎮。麥哥笑指紅磡區可謂香港珠寶業的搖籃，不只養活了一個行業，更培育出無數出色的大小相關企業，令香港珠寶業在國際間有立足之地。

麥哥指自己在設計方面是無師自通，但他卻憑著天賦和努力，由見習生到成為珠寶出口市場著名公司的領軍人物，箇中辛酸自然非外人所能想像。因此踏入人生下半場的麥哥由商人、設計師變成一位導師，積極服務回饋業界，永不怠慢。他曾在各大商會擔任多年的教育及培訓小組正 / 副主席，以及科技發展小組主席，麥哥更兼任品牌及刊物小組副主席，建立了手繪班、攝影班等。近年麥哥更出任香港珠寶首飾業商會有限公司榮譽顧問及香港珠寶玉石廠商會幾個小組的顧問，致力回饋珠寶業界。

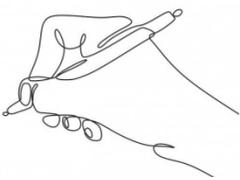
除此之外，緊貼時勢的麥哥有見科技發展是大勢所趨，於是在 YouTube 以「香港珠石玉器金銀首飾業商會」名義，配合他多年珠寶設計的獨到經驗，推出一系列手機拍攝珠寶的技巧和心法，讓不少從業員更容易透過手機、社交媒體推銷產品；此外他又以「麥哥」為名，在網絡經營「麥哥珠寶名人堂」及在《中國寶石》雜誌，分享業內所見所聞，以及訪問業內前輩，包括謝瑞麟、劉克斌、莫偉基、馬埔宜，以及鄺美雲等出色人物。

麥哥為業界勞心勞力，奔走中港兩地，上述工作原來都是他利用閒暇時間，不計酬勞自資完成。麥哥謙稱，過去他主持的分享會、專訪過的人物，令他深深體會到教學相長，同學的提問，令他頓悟己之不足；受訪者的回應，更令他茅塞頓開，因此推動他積極以己綿力回饋行業。

而有見紅磡工商業聯會出版《紅商起》，連結區內商戶、企業，麥哥即受邀為《紅商起》供稿，分享業內或消費者關心的訊息，有幸獲這位珠寶界老行尊提供業界行情，請讀者留意麥哥的專欄。



# 人物素描



各位讀者好，我是麥哥，很高興為紅磡工商聯出版的《紅商起》撰寫文章。在這裏我會介紹一些珠寶業人物及一些有關珠寶的冷知識和大家分享。

這一期我為大家介紹一位在珠寶業幾十年的好朋友周駿達先生。他是現任香港珠寶玉石廠商會的副會長，我也是該會的幾個小組顧問，我們時常開會討論很多問題，周生很多公職，好忙碌，但很少缺席，會議中也為種種問題和大家互相探討，尋求最好方案，是一位很成熟而有服務行業熱誠的領導層。

我們都暱稱他為得仔，現在我要改稱他為博愛醫院周主席了，因為在 2024 年的四月初他已經履新成為元朗博愛醫院董事局主席一職，為造福香港社區、鄰里而努力。和周主席認識了幾十年，一直有來往，為什麼在云云的珠寶人中，我要提及他呢？因為我見證了他年輕時的一些經歷，可以作為一個勵志故事，同大家分享，好讓一些失意的人得到鼓勵和啟發。

話說當年我們都是年輕的小伙子的時候已經認識了，他說話時有些趾高氣揚的令人誤會他是一個囂張的人。但和他認識過後，知道他的本性是好的，性格也爽直，於是我們相交了幾十年成為好友。後來我有機會成為珠寶商會的一個小組主席，他參加小組成為我的委員，在一次會議中，得仔正開始表達意見，豈料旋即被人阻止，覺得他的說話無聊毫無建設性，他很無奈停止了發言。會後，我們站在街頭傾談了很久，得仔覺得自己很委屈，為什麼被如此歧視？是否他是毫無本事小人物，被人家看不起？



周駿達先生（右）



麥哥專欄

由珠寶界老行尊麥錦泉分享業界見聞

我搭着他的肩膀，告訴他說：「只要努力，永不放棄，他日有成，便會令今天看不起你的人，醒覺自己的不對！」不出我所望，我親眼見證他這 20 多年不斷的努力，不但公司生意越做越好，在本業上取得同業的認同成為商會副會長外，還在社會上有其他公職，也是香港其中一間大學的名譽教授。另一方面，他也投放很多時間及金錢放在慈善方面，本著助人為樂的初心，他做過扶輪社社長以及後來進入了元朗博愛醫院擔任總理一職。

期間得哥落力推動過不少醫院的慈善活動，例如演唱會，步行籌款等，他的積極態度和為善最樂的精神及慷慨，很快得到董事局的認同晉身董事局作為副主席。在 2024 年 4 月 1 日榮任第 75 屆博愛醫院董事局主席，更於 4 月 8 日在瑰麗酒店進行隆重的就職典禮同晚宴。當晚高朋滿座，各大商會領導出席祝賀，大家都為他而高興。

這只不過是城市中一個小小的故事，在一些成功的人眼中，可能毫無意義。但對一些現在面對困難及失意的人們，得仔由一個無名小子，忍受別人白眼，默默耕耘，終於取得一定的成就，也讓當日看不起他的人變成了望塵莫及！是一個相當勵志的故事！

他和很多珠寶人一樣，都是沒有經過正統的珠寶訓練，也沒有高深的學歷，都是靠一股毅力，憑著雙手去打拚，創出自己的新天地。這對於現在社會處於一些困難和一些不知如何面對困難的人們，是一個很好的例子，得仔的故事讓你們知道只要不氣餒，不甘心，努力增值，努力工作，機會始終會降臨在有準備的人身上。



與周駿達先生（左）合照

## 紅磡知多點

搜羅紅磡的歷史、文化小故事

文：Arthur

# 九龍船塢

紅磡古稱「赤磡」，此名早在 1819 年嘉慶年間編寫的《新安縣志》已有記載，當時叫「赤磡村」，此名來源眾說紛紜，但讀者一定聽過「移船就磡」，因此赤磡/紅磡的「磡」，或多或少揭示了與航運的淵源。

若要追溯紅磡由村落步入城市化，不得不提于仁船塢公司（Union Dock Company），這家公司於 1864 年投得紅磡一幅地皮興建船塢，按海事處的「香港港口與海事處歷史」指出，「價值 108,000 元的花崗岩船塢工程合約於 1865 年 7 月 17 日簽署，並預期在兩年內建成一個 300 呎乘 84 呎、大潮時水深達 19 呎 6 吋的船塢」，這就是 1868 年落成的九龍船塢（又稱黃埔船塢）。隨著船塢落成，大量工人遷入，紅磡的商業活動亦興盛起來，商戶、學校、其餘工業（例如英坭廠、發電廠）陸續在紅磡落戶。

九龍船塢反映自十九世紀中葉開始香港航運業急速發展，1929 年 8 月 16 日的《華字日報》有一則報導：「對海紅磡九龍船塢，以近來營業日臻發達，地方不敷應用，欲圖擴充……將來工程完竣，則將該地改作一船塢，此後建造或修理大艘船隻，均可用此塢開工，即最大之皇后及總統船亦可修復矣……又該廠電力前由對海中華電力公司供給，現該廠以用電日多，欲自行購置機器製電，現已與中華電力公司磋商矣。」既能用作修整最大型的船隻，更要自置發電機器，可見當時的九龍船塢是何等厲害！



九龍船塢（1957）



在九龍船塢進行修理的輪船（1957）

圖片來源：Braga, J.M. 1957. Hong Kong Business Symposium: A Compilation of Authoritative Views on the Administration, Commerce and Resources of Britain's Far East Outpost, p.433. Hong Kong: South China Morning Post.

## 誠邀加入香港紅磡工商業聯會

香港紅磡區商貿林立，人才濟濟，尤以珠寶、皮草、電子、製衣、旅遊、飲食等行業聞名，隨著鐵路開通，更為區內商貿發展帶來前所未有的便利。因應這個大好時機和工商界友好倡議，我們在 2017 年初成立了一個建基於紅磡區的跨界別商會，並命名為「香港紅磡工商業聯會」，以「團結商界，邁向成功，服務社會，造福人民」為宗旨。

現今社會資訊科技發展迅速，工商業必須與時並進，本會集結各行各業的朋友，一起集思廣益，優化營商環境，促進紅磡經濟繁榮和興旺。本會提供支援商界業務發展的技術顧問服務，就社會營商環境向政府部門和機構提出改善意見；亦鼓勵會員在社會公益、慈善和社區服務方面作出貢獻，為社會安定注入正能量，造福人民，振興經濟！

現誠邀紅磡區內各行業的朋友加入，共商會務，共謀發展；並希望憑藉閣下參與，擴大本會代表性，強化意見的影響力，優化政府的地區政策，進一步改善營商環境。

### 加入我們

歡迎各界有興趣加入的人士下載並填妥入會申請表，以電郵 / 傳真 / 郵寄方式遞交至本會秘書處。

地址 | 香港九龍紅磡民裕街 41 號凱旋工商中心  
第一期 2 樓 F 室  
電郵 | info@hhci.com.hk  
電話 | 6736 3888  
傳真 | 2366 8333



### 歡迎投稿

本會亦希望透過出版《紅商起》，連結區內商戶，亦藉著這個平台展示紅磡區商戶的特色，發揮協同效應。歡迎區內商戶來稿，展示「紅商」力量，詳情請聯絡我們洽商。